



Design Thinking für Führungskräfte und Teamleiter «Praxis Workshop»

Darum geht es:

Kreativität und Innovationsentwicklung brauchen Methodik. Design Thinking ist ein strukturierter Prozess, um Probleme zu lösen und neue Ideen zu entwickeln.

In diesem Workshop lernen Sie die Grundprinzipien des Design Thinking kennen und tauchen ein in die Praxis der Design Thinking Teamarbeit.

Grundlagen für die Anwendung von Design Thinking in Unternehmen:

- Prinzipien des Design Thinking, die Methodik und der Prozess
- Für welche Themen im Unternehmen ist Design Thinking relevant?
- Wie stelle ich ein Team zusammen?
- Wie moderiere ich den Design Thinking Prozess?
- Arbeitskultur, Setting und Equipment

Praktische Anwendung der Design Thinking Methodik:

- Die Fragestellung – “The Challenge”
- Verstehen und Beobachten von Kundenbedürfnissen
- Auswerten und Visualisieren von Ergebnissen

BUSINESS DESIGN THINKING

- Ideenfindung
- Prototyping
- Verfeinern der Ergebnisse und Einordnung in den größeren Unternehmensrahmen
- Design Thinking Formate für verschiedene Gelegenheiten

Geeignet für:

Führungskräfte und Teamleiter, die Design Thinking in der Gruppen-Praxis kennenlernen möchten, um in Ihrem Unternehmen Design Thinking Formate zu entwickeln und zu moderieren.

Für Teilnehmer, die sich hauptsächlich für die Grundlagen von Design Thinking im Unternehmen interessieren, empfehlen wir den 1-Tages-Workshop "Design Thinking für Führungskräfte – Basic"

Das Ziel:

Nach dem 2-Tages Workshop kennen Sie die Grundprinzipien und die Praxis von Design Thinking und können einschätzen, für welche Themen in Ihrem Unternehmen Design Thinking zum Einsatz kommen kann. Sie können Design Thinking Workshops planen, den Rahmen gestalten, Teams zusammenstellen und Fragestellungen für Innovationsthemen formulieren. Sie lernen sofort anwendbare Kreativtechniken für Ihren Arbeitsalltag und können diese Methoden in Ihrem Unternehmen implementieren.

Trainerinnen:

Elena Schmitz

Kinga Jedrzejczak

Termin

auf Anfrage

Methode

Vortrag, Design Thinking Methoden, Praxisanwendung in der Gruppe, Diskussion und Reflexion
Gruppe 5 – 15 Personen

Investition

960,- € pro Teilnehmer/in zzgl. MwSt. (beinhaltet Materialien, Getränke und Snacks)

Business Design Thinking ist eine digitale Strategieagentur.

Wir öffnen den Raum für neue Konzepte, um Ihre Produkte, Services und Kommunikation kundenzentriert zu gestalten. **Mehr Informationen zu uns finden Sie unter businessdesign-thinking.de**